

中国外商投资企业协会文件

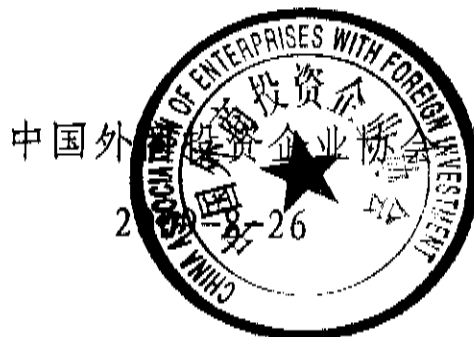
(09) 外资协会 会函字第 049号

关于请组织企业参加 中国品牌展示设计大展的通知

各地外商投资企业协会

为落实《国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见》和《国务院办公厅关于保持外贸稳定增长的意见》的指示精神，经商务部批准，在第 106 届广交会期间，同期举办“中国品牌展示设计大展”（以下简称“中品展”），为企业提供一个展示形象、推广品牌、演示产品和吸引采购商的平台。现将“中国品牌展示设计大展实施方案”发给贵会，特邀请贵会组织当地企业参加本次活动。

附件：中国品牌展示设计大展实施方案



中国品牌展示设计大展实施方案

一、名称

中国品牌展示设计大展

二、宗旨

为配合商务部“扩大消费、创新生活”促消费系列活动，在第106届中国进出口商品交易会期间，经商务部批准，在广交会琶洲馆和广州国际跨国采购中心两地同期举办“中国品牌展示设计大展”（以下简称“中品展”），大力开展中国出口品牌宣传和推广工作，增强对外贸易信心，打造一个重要的中国出口品牌培育平台，有利于中国商品展示水平的提高，有利于中国品牌战略的实施。“中品展”将吸引来自世界各地的采购商，对中国展示设计和文化产业将产生巨大的推动作用。“中品展”旨在通过推介、评选、展示优秀的中国制造产品，为广交会和其他各类展会的参展商、设计制作商、采购商提供一个交流和相互借鉴的最佳平台，推动对外贸易的持续健康发展。

三、工作原则

本届“中品展”将政策引导与市场运作相结合，依托各地商务机构、商协会、全国出口企业、知名展览公司和广交会具备特装布展资质的施工单位等积极参与，通过媒体和会展的有效平台，营造良好的商务环境，推动以更高的起点、更宽的视野、更新的思路提高外贸商品展览水平，服务于中

国商务的大局，对中国加快出口品牌建设具有特殊的意义。

大展主题：“品牌展示、商务创新”。

四、时间和作品范围

时间：2009年10月14日-2009年11月4日

地点：中国进出口商品交易会琶洲展馆（图片展示）

广州国际跨国采购中心展馆（实物和模型展示）

参展作品范围：在2009年10月1日前，所有国内外各种展会参展的展示商品和设计作品。

参加对象：中国对外贸易企业，中国外商投资企业，商务部主办展会及国内外知名展会的承办方，广告、展览、设计公司，各大展会特装布展施工单位，中外艺术设计专业院校师生等。

参展形式：参展作品以实物、图片或模型的方式表现。

评选和奖励：为了鼓励企业参与此项活动，大展组委会特为参展作品设立“优秀作品奖”和“优秀组织奖”若干名，由组委会（评委会）评选产生。

五、组织机构

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：国际商报社

商务部中国贸易黄页编委会

电子商务合作伙伴：中国制造网

国商网

协办单位：商务部流通产业促进中心

中国外商投资企业协会

中国对外贸易中心（集团）等

承办单位：广州市经济贸易委员会

北京国商国际广告公司

广州国经网络科技有限公司

本次“中品展”也将作为出口内销提供集中展示和展销的最佳平台，通过启动“中国国际品牌高层论坛”、“中国企业融资与信用管理高层论坛”、“中国连锁经营研讨会”、“中国国际电子商务论坛”等一系列政府与企业互动的交流活动，举办多场实用的采购对接会和内销说明会，帮助外贸、外资企业上好“内销第一课”。力争将“中品展”办成出口企业转型国内市场的高端盛会，并通过延长展览时间，同期举办“广州国际啤酒节”、“中国国际茶文化休闲节”等商业促销活动，充分拉动当地的居民消费，争取打造“中国内销第一展”。本届“中品展”为政府、企业、高校、媒体、国内外设计机构搭建超级舞台和对话平台，共同促进创新设计与品牌企业的广泛合作、促进中国出口企业与国际市场的合作与交流。

六、展品范围

交通工具及配件、小家电、日用消费品、常用机具、服装服饰、针纺织品、家居用品、箱包鞋帽、玩具、工艺品、文具、医药保健品、食品、土特产及礼品等。

七、参展参会企业

(一) 供应商: 出口生产企业、经销商、批发商、代理商。

(二) 采购商: 跨国采购商、国内各地区商贸流通企业、购物中心、批发市场及超市等商贸流通企业。

八、展位价格

每期标准展位: 13200 元/个·5 天。

九、注意事项及具体要求

(一) 重视展会安全。展会喜逢建国 60 周年, 展会的任何一个安全事故不仅影响展会的顺利进行, 而且会造成恶劣的国际影响, 要周密部署安全检查和保安措施, 参会人员要加强安全意识, 严格遵守有关规定, 做到万无一失。

(二) 请贵单位组织本地的外贸、外资企业参展。并将参展参会报名表(附表 2)传真至我会。

(三) 有关参会参展其他事宜请与我会联系, 相关联系方式如下:

中国外商投资企业协会

地 址: 北京市东城区东安门大街 82 号二层(100747)

联系人: 苑本红 么世颖 马晓柏

电 话: 010-85226279/6238/6235

传 真: 010-85226272/6282

E-mail: ccd@caefi.org.cn

[Http://caefi.mofcom.gov.cn](http://caefi.mofcom.gov.cn)

(四) 请参展企业于9月25日前将报名表传真至我会,并于9月30日前将展位费汇至我会账户。

企业汇款:

户 名: 中国外商投资企业协会

开户银行: 中行北京新东安市场分行

银行帐号: 809002819508091001

附: 1 “中品展” 参展参会报名表
2、“中品展” 展位图

附1:

“中品展” 参会报名表

公司名称			
公司地址			
法定代表人	企业类型	<input type="checkbox"/> 外贸 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 加工贸易	
业务类型	<input type="checkbox"/> 生产 <input type="checkbox"/> 进出口商 <input type="checkbox"/> 批发与零售 <input type="checkbox"/> 商贸企业 <input type="checkbox"/> 其他		
相关认证			
公司网址			
联系人		职务	
电话		手机	
传真		邮编	
联系人 电子信箱			
参展商品 门类及品种			
活动内容	<input type="checkbox"/> 中国国际品牌高层论坛 <input type="checkbox"/> 中国企业融资和信用管理高层论坛 <input type="checkbox"/> 中国连锁经营研讨会 <input type="checkbox"/> 中国国际电子商务论坛		
我公司申请第__期__个标准展位(3×3) <input type="checkbox"/> 一期 <input type="checkbox"/> 二期 <input type="checkbox"/> 三期			

电话: 010-85226279/6238/6235 传真: 010-85226272/6282

申请单位(盖章):

负责人:

年 月 日

附2:

展览平面图

