



东莞市外商投资企业协会

DONGGUAN CITY ASSOCIATION OF ENTERPRISES WITH FOREIGN INVESTMENT

转发外资企业参加格力空调公司采购对接会意向调查问卷

各会员：

为了帮助企业提供更广阔的平台，创造更多商机，寻找合适的、有潜力的供应商、中间商（包括物流公司），近期，东莞市人民政府将与珠海格力电器股份有限公司在我市举办采购对接大会，宣传介绍格力公司完备的全国销售网络和格力每年向外采购的商品。

现转发东莞市对外贸易经济合作局发来的“外资企业参加格力空调公司采购对接会意向调查问卷”，拟对有意向参加对接会的企业进行会前调查了解，请有意参加此次采购对接会的企业根据自身实际情况，填妥以下问卷于 2010 年 11 月 30 日前回传至 86-769-22990303 或电邮至 xiaoguolin@dgaefi.org。

如有任何疑问，请联系秘书处肖国林 86-769-22881826。

东莞市外商投资企业协会
二〇一〇年十一月二十三日

调 查 问 卷

【敬请于 11 月 30 日(星期二)前回传至 86-769-22990303 或电邮至 xiaoguolin@dgaefi.org】

企业名称：_____（请盖企业公章） 地址：_____

联系人：_____ 电话：_____ E-mail: _____

填表说明：1、该问卷调查所得资料绝不外泄。

2、请在适当的□里打“√”或在下划线上填写相关内容。

1、请问贵企业投资规模是

- 100 万美元（包括 100 万美元）以下
 100 万美元-500 万美元（包括 500 万美元）
 500 万美元-1000 万美元（包括 1000 万美元）
 1000 万美元以上

2、请问贵企业所生产的产品是（可多选）

- 彩电 空调 洗衣机 电脑 热水器
 冰箱 音响 录像机 风扇 电磁炉
 电热水壶 家电产品零配件 其它_____

3、请问贵企业生产产品的内外销情况是（可多选）

- 国外：金额：_____比例____ 国内：：金额：_____比例_____

4、请问贵企业产品的销售渠道主要有

- 自产自销 依托专业市场 代理销售
 外发委托加工 网络销售 配套生产

1/3,2010 年 11 月 23 日星期二



东莞市外商投资企业协会

DONGGUAN CITY ASSOCIATION OF ENTERPRISES WITH FOREIGN INVESTMENT

- 5、请问贵企业年销售额是
- 500 万元人民币（包括 100 万元人民币）以下
- 500 万元人民币-1000 万元人民币（包括 1000 万元人民币）
- 1000 万元人民币-5000 万元人民币（包括 5000 万元人民币）
- 5000 万元人民币-1 亿元人民币（包括 1 亿元人民币）
- 1 亿元人民币以上
- 6、请问贵企业产品商标的注册与使用情况是
- 使用自己注册的商标 贴牌生产 无注册商标
- 7、请问贵企业是否从事空调产品上下游行业？
- 是，从事上游行业（具体注明产品）_____
- 是，从事下游行业（具体注明产品）_____
- 否
- 8、请问贵企业产品的技术含量是
- 自主开发 模仿 外发委托加工
- 依托大专院校及其他研究机构
- 9、请问贵企业主要生产设备的技术水平是
- 国际先进 国内先进 国内一般 其他
- 10、请问贵企业是否为其他企业配套或协助生产？
- 是 部分是 不是
- 11、请问贵企业是否有意向在空调领域发展、扩大现有生产规模或引进新投资项目？
- 是，扩大目前生产规模 是，新生产空调产品计划
- 是，增加从事空调上游行业
- 是，增加从事空调下游行业
- 是，其他_____
- 否
- 12、贵企业是否有意向引进新资金打造上述计划？
- 有，预计引入资金_____万元人民币 没有
- 若贵企业有意向引进新资金，会选择何种资金来源渠道？
- 原境外投资方注入资金 引进境内新投资方注入资金
- 引进境外新投资方注入资金 企业税后利润
- 其他渠道_____
- 13、贵企业是否有意向参加由知名家电品牌企业组织举办的关于家电产品及其上下游行业采购展销对接大会？
- 是 否
- 有何建议：_____
- 14、对政府举办采购展销对接大会的模式建议？
- 一对一洽谈 大会推介 其它_____

2/3,2010 年 11 月 23 日星期二



物流配送方面

15、贵企业的产品或原材料物流配送途径（可多选）

- 供应商 第三方物流 本企业 关联企业
 其它_____

16、若贵企业设有独立的物流管理部门，其职责是（可多选）

- 仓储管理 流通加工管理 配送管理
 物流设计与管理等 运输管理 回收物流管理
 其他_____

17、若贵企业选择的是第三方物流公司，其选择原因包括（可多选）

- 品牌好 优惠条件 交通方便 交易条件好 租金便宜 配套设施齐全，服务质量高 其它_____

18、贵企业对目前的物流公司的服务是否满意？

- 是 否

19、贵企业选择物流公司最注重哪方面内容？（可多选）

- 安全、快捷、方便的运输体系 服务地区广泛
 效率高 信誉及名声 货主提供优质、满意的全方位的派送运输服务 物流市场占有率高 派送时效高 其它：_____

20、若有一个条件成熟、体系完善、配套设施齐全的物流服务中心进驻东莞，贵企业是否会考虑选择利用该物流服务渠道？

- 会 不会

原因：_____