

## 学院介绍

---

东莞职业技术学院于 2006 年 8 月筹建，2009 年 4 月经广东省人民政府批准、国家教育部备案，是由东莞市人民政府投资 11 亿元人民币兴建而成的一所公办全日制普通高等职业院校。

学院位于环境优美、湖光山色、风光旖旎的松山湖科技产业园区内，占地面积近 1000 亩，规划总建筑面积为 51 万余平方米，目前已完成一期工程 22 万平方米的建筑，二期工程正在建设之中。

学院规划全日制在校生约 15000 人，目前在校生 9000 余人。学院以“起点高、体制新、有特色”为指导思想，以“办成具有东莞特色的全国一流职业技术学院”为发展目标，坚持以服务社会为宗旨，以教书育人为根本，以能力培养为中心，以就业需求为导向，以校企合作为支撑，努力培养掌握一技之长、具备良好综合素质、受企业和社会欢迎的高技能人才，将学院打造为现代制造业高技能人才的培养基地。

目前学院已开设会计、物流管理、工商管理、工业设计、印刷技术、酒店管理、机械制造与自动化、计算机应用技术、电子信息工程技术、动漫设计与制作、雕刻艺术与家具设计、汽车检测与维修技术、服装设计、电气自动化技术、园林技术、社区管理与服务等共 16 个专业，并完成了 2012 年拟新增的楼宇智能化工程技术、广告设计与制作、包装技术与设计、制冷与空调技术、商务英语和社会体育等 6 个专业的材料申报工作。

学院面向全国公开招聘优秀教师，坚持高起点、高素质、高水平建设师资队伍，引进的专任教师需具备硕士研究生以上学历或具有高级职称，专业带头人需具有正教授职称，并着力“双师型”队伍建设，注重科学合理搭建队伍的年龄结构、职称结构和渊源结构。

学院把“坚持开门办学，深化校企合作”作为办学的特色之一，通过扩大校企合作规模，制定“订单式”人才培养方案，建立企业校内生产线，设立企业校内奖学金等方式，与多家国内外知名企业、行业协会建立校企合作伙伴关系，积极建设校内外实训基地，为企业培养、输送高技能技术人才。

2012 年我院将有 6 个专科专业和专业方向共 2900 多名学生毕业，当中既有德、智、体全面发展的优秀学生，也有动手能力强，社会实践经验丰富等具有专业特长的学生。雏鹰展翅，志在千里，他们正以无限的热情，接受社会的考验，我们热忱欢迎用人单位来人来函与我院联系，更欢迎用人单位直接来我院挑选优秀毕业生。

院址：广东省东莞市松山湖大学路 3 号

联系部门：东莞职业技术学院校企合作与就业指导中心

联系电话：（0769）23306291，23306293，23306295

图文传真：（0769）23306292

联系人：张老师，钟老师，陈老师

邮政编码：523808

电子邮箱：[dg23306290@sina.com](mailto:dg23306290@sina.com)

2012 届毕业生情况统计表

系部	专业名称	层次	学制 (年)	毕业 生数	备注
机电工程系	机械制造与自动化(数控加工技术)	专科	3	88	
	机械制造与自动化(机电一体化)	专科	3	88	
	机械制造与自动化(模具设计与加工)	专科	3	86	
电子工程系	电子信息工程技术	专科	3	229	
计算机工程系	计算机应用技术(多媒体)	专科	3	80	
	计算机应用技术(网页设计)	专科	3	84	
	计算机应用技术(数据库)	专科	3	38	
管理科学系	工商企业管理	专科	3	487	
财经系	会计	专科	3	700	
物流工程系	物流管理	专科	3	544	
机电工程系	机械制造与自动化(数控加工技术)	专科	2	41	中等职业 技术学校 对口自主招 生
	机械制造与自动化(模具制造技术)	专科	2	85	
电子工程系	电子信息工程技术(应用电子)	专科	2	61	
计算机工程系	计算机应用技术	专科	2	234	
	计算机应用技术(网页设计)	专科	2	111	
合计				2956	

2013 届在校生情况统计表

系部	专业名称	层次	学制 (年)	毕业 生数	备注
----	------	----	-----------	----------	----

机电工程系	机械制造与自动化(数控加工技术)	专科	3	95	
	机械制造与自动化(机电一体化)	专科	3	94	
	机械制造与自动化(模具设计与加工)	专科	3	100	
电子工程系	电子信息工程技术(应用电子)	专科	3	158	
	电子信息工程技术(电力电子)	专科	3	72	
	电子信息工程技术(智能电子)	专科	3	72	
	电子信息工程技术	专科	3	76	
计算机工程系	计算机应用技术(多媒体)	专科	3	85	
	计算机应用技术(网页设计)	专科	3	97	
	动漫设计与制作	专科	3	50	
	计算机应用技术(数据库)	专科	3	69	
管理科学系	工商企业管理(营销策划与管理)	专科	3	182	
	酒店管理(旅行社管理)	专科	3	47	
	工商企业管理	专科	3	389	
	酒店管理	专科	3	73	
财经系	会计	专科	3	416	
	会计(电算会计)	专科	3	203	
艺术设计系	工业设计(产品外形设计)	专科	3	54	
	雕刻艺术与家具设计(家具设计与制造)	专科	3	34	
印刷工程系	印刷技术(包装印刷技术)	专科	3	73	
物流工程系	物流管理(货运代理与报关)	专科	3	196	
	物流管理	专科	3	196	
机电工程系	机械制造与自动化	专科	2	96	中等职业 技术学校 对口自主招 生
电子工程系	电子信息工程技术(应用电子)	专科	2	95	
计算机工程系	计算机应用技术	专科	2	357	
合计				3379	

2014届在校生情况统计表

系部	专业名称	层次	学制 (年)	毕业 生数	备注
----	------	----	-----------	----------	----

机电工程系	机械制造与自动化(数控加工技术)	专科	3	93	
	机械制造与自动化(机电一体化)	专科	3	103	
	汽车检测与维修技术	专科	3	72	
	机械制造与自动化(模具设计与加工)	专科	3	84	
电子工程系	电气自动化技术	专科	3	73	
	电子信息工程技术(电力电子)	专科	3	38	
	电子信息工程技术(智能电子)	专科	3	63	
	电子信息工程技术	专科	3	73	
计算机工程系	计算机应用技术(多媒体)	专科	3	87	
	计算机应用技术(网页设计)	专科	3	88	
	计算机应用技术(信息管理)	专科	3	65	
	动漫设计与制作	专科	3	84	
管理科学系	工商企业管理(营销策划与管理)	专科	3	189	
	酒店管理(旅行社管理)	专科	3	79	
	工商企业管理	专科	3	191	
	社区管理与服务(社区体育事务管理)	专科	3	27	
	酒店管理	专科	3	77	
	社区管理与服务	专科	3	98	
财经系	会计	专科	3	297	
	会计(电算会计)	专科	3	191	
艺术设计系	工业设计(产品外形设计)	专科	3	82	
	园林技术	专科	3	70	
	雕刻艺术与家具设计(家具设计与制造)	专科	3	66	
印刷工程系	印刷技术(包装印刷技术)	专科	3	49	
	印刷技术(印前图文处理)	专科	3	54	
服装工程系	服装设计(服装设计与工程)	专科	3	61	
	服装设计(服装营销与管理)	专科	3	38	
物流工程系	物流管理(货运代理与报关)	专科	3	101	
	物流管理	专科	3	108	
合计				2701	

## 机电工程系

### ◆ 机械制造与自动化专业【专科，学制3年】

---

---

#### 【培养目标】

**机电一体化方向：**培养掌握机械制造与自动化有关工作岗位所必备的基础理论和专业知识，初步掌握分析问题、解决问题的方法和技术，具有本专业所必需的识图、绘图、设计计算能力，会应用 CAD/CAM 软件进行零件辅助设计与加工，具有分析与制定加工工艺、数控编程和机床操作的能力，初步掌握常用自动化加工设备的工作原理、操作规范和使用维护，掌握常用检测仪器、仪表的使用技能，具有较强的安全生产、质量控制和生产成本控制等意识，重点掌握机电一体化技术，了解工厂企业管理和新材料、新技术、新工艺知识，获得机械工程师素质的基本训练，具有较强实际动手操作能力，能在制造企业生产一线从事设计、制造、安装调试、维修以及销售与管理等工作的高技能应用型人才。

**模具设计与加工方向：**培养掌握机械制造与自动化有关工作岗位所必备的基础理论和专业知识，初步掌握分析问题、解决问题的方法和技术，具有本专业所必需的识图、绘图、设计计算能力，会应用 CAD/CAM 软件进行零件辅助设计与加工，具有分析与制定加工工艺、进行数控编程和操作机床的能力，初步掌握常用自动化加工设备的工作原理、操作规范和使用维护，掌握常用检测仪器、仪表的使用技能，具有较强的安全生产、质量控制和生产成本控制等意识，重点掌握模具设计与制造技术，了解工厂企业管理和新材料、新技术、新工艺知识，获得机械工程师素质的基本训练，具有较强实际动手操作能力，能在制造企业生产一线从事设计、制造、安装调试、维修以及销售与管理等工作的高技能应用型人才。

**数控加工技术方向：**培养掌握机械制造与自动化有关工作岗位所必备的基础理论和专业

知识，初步掌握分析问题、解决问题的方法和技术，具有本专业所必需的识图、绘图、设计计算能力，会应用 CAD/CAM 软件进行零件辅助设计与加工，具有分析与制定加工工艺、进行数控编程和操作机床的能力，初步掌握常用自动化加工设备的工作原理、操作规范和使用维护，掌握常用检测仪器、仪表的使用技能，具有较强的安全生产、质量控制和生产成本控制等意识，重点掌握数控技术，了解工厂企业管理和新材料、新技术、新工艺知识，获得机械工程师素质的基本训练，具有较强实际动手操作能力，能在制造企业生产一线从事设计、加工制造、安装调试、维护维修以及销售与管理等工作的高技能应用型人才。

### 【主要课程】

**机电一体化方向：**机械制图与 AutoCAD、公差与技术测量、工程力学、电工与电子技术、机械设计基础、数控编程与操作、工程材料与加工、液压与气动技术、机械制造技术、机床电气与 PLC、CAD/CAM 软件应用、单片机原理与应用、传感器与自动检测技术、特种加工技术、专业英语、Pro/Engineer 应用基础、机电一体化技术、钳工与焊接实训、机加工实训、机械拆装与零件测绘实训、机械制造技术课程设计、数控编程与加工实训、机械设计基础课程设计、机床电气与 PLC 实训、数控与 CAD/CAM 技术一体化实训、机电一体化技术综合实训等。

**模具设计与加工方向：**机械制图与 AutoCAD、公差配合与技术测量、工程力学、电工与电子技术基础、机械设计基础、工程材料与加工、机械制造技术、数控编程与操作、液压与气动技术、机床电气与 PLC、CAD/CAM 软件应用、冲压工艺与模具设计、Pro/Engineer、特种加工技术、专业英语、注塑工艺原理、塑料模具设计，钳工与焊接实训、机加工实训、机械拆装与零件测绘实训、机械制造技术课程设计、数控编程与加工实训、机床电气与 PLC 实训、数控与 CAD/CAM 技术一体化实训、模具设计与制造综合实训等。

**数控加工技术方向：**机械制图与 AutoCAD、公差配合与技术测量、工程力学、电工与电子技术基础、机械设计基础、工程材料与加工、机械制造技术、数控编程与操作、液压与气动技术、机床电气与 PLC、CAD/CAM 软件应用、数控原理与系统、CAXA 制造工程师、特种加工技术、专业英语、UG-CAM、数控机床故障诊断与维修，钳工及焊接实训、机加工实训、机械拆装与零件测绘实训、机械设计基础课程设计、机械制造技术课程设计、数控编程与加工实训、机床电气与 PLC 实训、数控与 CAD/CAM 技术一体化实训、数控机床调试维修综合实训等。

### 【专业特色与优势】

本专业现有机电、数控、模具三个专业方向。目前《机械制造技术》和《数控编程与加工》已申报院级精品课程。本专业在教学上打破了传统课程框架，构建以基础实训、专业实训、综合实训、生产实习、顶岗实习五个基本环节的实践教学体系，实现职业能力与就业岗位零距离对接。

### 【就业方向】

**机电一体化方向：**本专业学生毕业后能从事机电产品设计；机电产品制造；机电设备检修；机电设备管理与营销等工作。

**模具设计与加工方向：**本专业学生毕业后能从事模具设计；模具加工与制造；模具质检与保全；模具生产管理等工作。

**数控加工技术方向：**本专业学生毕业后能从事数控加工工艺编程与机床操作；数控加工工艺过程管理；数控机床装配、调试、维修；技术服务与营销等工作。

## ◆ 汽车检测与维修技术专业【专科，学制3年】

---

---

### 【培养目标】

本专业培养掌握汽车发动机、汽车底盘及汽车车身各系统的基本结构与工作原理，能看懂汽车电路图，能熟练使用汽车维修设备及检测仪器，能利用维修工具对汽车各总成进行拆装，能利用各种检测仪器对汽车各个系统进行检测、故障诊断及故障排除，掌握车间安全生产的规范，熟悉车间生产流程的管理及控制方法，能在生产和服务一线从事汽车机电维修、检测、技术管理等工作的高技能应用型人才。

### 【主要课程】

汽车发动机机械系统检测与维修、汽车底盘机械系统检测与维修、汽车基本电路与电器系统检测与维修、汽车发动机电控系统检测与维修、汽车底盘电控系统检测与维修、汽车车身电控系统检测与维修、汽车空调系统检测与维修、汽车整车检测技术、汽车性能与合理使用、汽车维修企业管理实务、汽车专业英语、汽车机械基础、电工电子技术基础、机械制图与 Auto CAD 及计算机应用基础等。

### 【专业特色与优势】

拥有 2000 平方米以上的汽车检测与维修实训中心，实训中心按照国家示范专业的标准配置了学生实训所用的车辆、设备、检测仪器、维修工具及汽车检测与维修仿真实训室、理实一体教室。

### 【就业方向】

本专业学生毕业后可在汽车 4S 店从事汽车维修、汽车营销或技术管理工作；在汽车客运或货运公司从事车辆维修、生产调度及技术管理工作；在汽车制造企业从事汽车检测及新车试验工作；在汽车配件行业从事生产、销售及管理工作；在汽车保修设备企业从事生产、销售、维护及管理工作；在汽车保险或汽车公估公司从事汽车保险理赔、现场勘察及管理工作。

## 电子工程系

### ◆ 电子信息工程技术专业【专科，学制 3 年】

---

---

#### 【培养目标】

**电子信息方向：**培养掌握本专业所必须的电路基础、模拟电子技术、数字电子技术等专业基础知识，掌握单片机技术、EDA 技术、DSP 技术、PLC 技术等专业知识，具有较强的专业实践能力；具有以单片机为核心的电子产品及系统的开发能力，具有电子信息类产品研发助理的能力，具有较强的电子线路板设计与制作的能力；掌握信息获取、处理及传输的基本理论和应用的一般方法；掌握一定的现代电子信息技术的理论知识和电子设计自动化技术；具有电子信息产品安装、调试、检测、维护、制造的能力；具有电子信息技术的开发、设计、推广、应用能力；具有较强的计算机应用能力，掌握程序设计的基本理论知识，计算机在电子产品设计方面的应用技术，掌握汇编语言和高级语言编程的基本方法和技巧的高技能应用型人才。

**电力电子方向：**培养掌握本专业所必须的电路基础、模拟电子技术、数字电子技术、电力电子技术等专业基础知识，掌握单片机技术、开关电源技术、UPS 应用技术与维护、PLC 应用技术、EDA 技术等专业知识，具有较强的专业实践能力；具有以单片机为核心的电子产品及系统的开发能力，具有电子类产品研发助理的能力，具有较强的电子线路板设计与制作的能力；掌握电子电气设备性能、结构、调整和使用的基本知识，具有电源产品的安装、调试、检测、维护及应用的能力；掌握一定的现代电子信息技术的理论知识和电子设计自动化技术；具有较强的计算机应用能力，掌握程序设计的基本理论知识，计算机在电子产品设计

方面的应用技术，掌握高级语言编程的基本方法和技巧的高技能应用型人才。

**智能电子方向：**培养掌握本专业所必须的电路基础、模拟电子技术、数字电子技术等专业基础知识，掌握单片机技术、EDA 技术、嵌入式系统等专业知识，具有较强的专业实践能力；具有以单片机为核心的智能电子产品及系统的开发能力，具有电子信息类产品研发助理的能力，具有较强的电子线路板设计与制作的能力；掌握信息获取、处理及传输的基本理论和应用的一般方法；掌握一定的现代电子信息技术的理论知识和电子设计自动化技术；具有电子信息产品安装、调试、检测、维护的能力；具有电子信息技术的开发、设计、推广和应用能力。具有较强的计算机应用能力，掌握程序设计的基本理论知识，掌握计算机在电子产品设计方面的应用技术，掌握汇编语言和高级语言编程的基本方法和技巧的高技能应用型人才。

**应用电子方向：**培养掌握本专业所必须的电子电路基础知识并具有较强的专业实践能力；熟练识别和检测电子元器件，具有正确使用与维护电子仪器仪表的能力；熟悉典型电子电路结构、功能及性能分析方法；熟练使用计算机辅助电子线路板的设计，具有较强的电子线路板设计与制作的能力；具有以单片机为核心的电子产品及系统的开发能力，具有简单智能电子产品研发的能力；熟悉电子产品生产工艺流程，具体电子整机产品的焊接、装配、调试、测试等能力，并具有生产一线产品工艺和质量的管理能力，具有较强的计算机应用能力，掌握程序设计的基本理论知识，计算机在电子产品设计方面的应用技术，掌握汇编语言和高级语言编程的基本方法和技巧。基本具备电子设备安装、调试、检测、维护的能力；初步具备电子技术的开发、设计、推广、应用能力的高技能应用型人才。

### 【主要课程】

**电子信息方向：**计算机应用基础、电路基础、模拟电子技术、数字电子技术、C 语言程序设计、单片机应用技术、EDA 技术、电子线路板设计与制作、传感器与检测技术、DSP 技术、PLC 技术、通信技术、电子系统设计与制作、电工技术实训、电子技术实训、电子综合实训、单片机技术实训、EDA 技术实训、DSP 技术实训、电子设计与制作、嵌入式系统实训等。

**电力电子方向：**计算机应用基础、电路基础、模拟电子技术、数字电子技术、电力电子技术、C 语言程序设计、单片机应用技术、EDA 技术、开关电源技术与应用、UPS 应用技术与维护、电子线路板设计与制作、传感器与检测技术、PLC 应用技术及组态软件、供配电技术、电工技术实训、电子技术实训、电子综合实训、单片机技术实训、EDA 技术实训、开关电源实训、PLC 实训等。

**智能电子方向：**计算机应用基础、电路基础、模拟电子技术、数字电子技术、电子元器件识别与检测、C 语言程序设计、单片机技术、EDA 技术、电子线路板设计与制作、传感器与检测技术、表面贴装 SMT 技术、智能电子系统设计与制作、嵌入式系统、电工技术实训、模拟电子技术实训、数字电子技术实训、电子电路仿真技术实训、电子线路板制作实训、电子综合实训、单片机技术综合实训、EDA 技术实训、PLC 实训、嵌入式系统实训等。

**应用电子方向：**计算机应用基础、电路基础、模拟电子技术、数字电子技术、电子元器件识别与检测、C 语言程序设计、单片机技术、EDA 技术、电子技术与实践、电子线路板设计与制作、单片机应用技术、EDA 技术、传感器与检测技术、电气控制与 PLC、电子系统设计与制作、电子技术实训、单片机技术实训、EDA 技术实训、电子设计与制作等。

### 【专业特色与优势】

电子信息工程是集电子科学与技术、信息与通信工程、计算机科学与技术为一体的应用型工程学科，是信息采集、处理、传输及控制技术的综合应用，适用于电子设备与信息系统的的设计、开发、集成与应用。本专业分为电子信息、应用电子、智能电子、电力电子四个方向。本专业为学生提供真实的电子产品生产学习环境，使学生的学习与工作在实际工作情境中得到结合，使课堂讲授与工作场所经验指导相整合，有效地提高学生的实践操作能力。可获取 PLC 工程师、电子设计工程师、单片机开发工程师、嵌入式开发工程师、FPG 开发 A 工程师等技能证书。

### 【就业方向】

本专业学生毕业后能在电子信息类相关企业（产品制造、信息家电、集成电路、软件产业、新兴通信、文化科技产业）中，从事电子设备产品和信息系统的开发、设计、检验岗位、电子信息产品生产工艺的实施、电子企业技术管理岗位、电子产品检测、调试岗位、电子企业原材料采购岗位、电子信息产品的销售与售后技术服务，以及技术支持或管理等工作。

## ◆ 电气自动化技术专业【专科，学制 3 年】

---

---

### 【培养目标】

电气自动化技术专业适应东莞电子电气产业对技能型人才的需求，提高学生实践应用技能，提高学生的就业能力，促进东莞电气产业的发展，并密切与行业企业在人才培养、技术开发等领域的合作，推进人才培养模式和教学改革。本专业培养掌握电气自动化技术相关的

基础理论、基本知识和基本技能，具有良好的职业道德、爱岗敬业精神，有责任意识和创新意识，具有电气控制设备及自动化生产线的应用与开发能力，能在电气自动化技术领域从事电子产品、电气器件、电气控制设备及自动化生产线的生产、安装、调试、维护、维修和管理等方面工作的高技能应用型专业技术人才。

### **【主要课程】**

计算机应用基础、大学英语、高等数学、电工技术、模拟电子技术与实践、数字电子技术与实践、C 语言程序设计、电机与电气控制技术、电力电子技术及其应用、电机调速技术应用、传感器与检测技术、可编程控制器技术及其应用、单片机技术及其应用、组态软件与触摸屏技术、现场总线技术、电子线路制作与测试、工厂供配电技术、电气 CAD、电机与拖动等。

### **【专业特色与优势】**

中国经济发展逐步全球化，外资企业和合资企业不断进入东莞，这些企业起点高，技术新，有大量的设备需要用到电气自动化控制方面知识；与此同时，很多大中型企业为了提高产品质量和数量以加大竞争力，进行技术改造，也引进先进设备，机电一体化的设备越来越多，PLC 控制技术、现场总线技术、变频技术、等新知识在各行各业中特别是在工业岗位中用得越来越多，需大量高层次、具有较强实践能力的技能型电气自动化技术专业人才去充实这些岗位，以满足和适应不断增长新技术的需要，另外商业、楼宇智能化管理等也需要这样的高级技术应用型人才。可获取电工、PLC 工程师、电子设计工程师等技能证书。

### **【就业方向】**

电气电路领域、电气控制领域、低压电器领域、工业控制领域等相关领域从事电气自动化设备及自动化生产线的生产、安装、调试、维护维修及售后服务工作；自动化生产设备的辅助开发与设计工作；企业、事业单位供配电系统的安装、调试、运行与维护工作；电气自动化设备及自动化生产线营销等工作。

### ◆ 计算机应用技术专业【专科，学制3年】

---

#### 【培养目标】

**多媒体专业方向：**本专业方向为平面广告公司、多媒体公司、电视台、IT企业、政府机关或企事业单位培养平面设计师、多媒体制作师和网页设计师。毕业生能够具备较强的图形绘制、图像处理、平面设计、动画制作与设计、网页设计、多媒体集成、网络多媒体应用能力，并能熟练运用各种软件独立完成各项设计制作工作。

**网页设计专业方向：**本专业方向为平面广告公司、多媒体公司、电视台、IT企业、政府机关或企事业单位培养网页前台和后台的设计与开发人员、网络硬件安装与维护人员及网络营销与电子商务人员。毕业生能够具备较强的网页美工、网站后台开发、网络硬件安装与维护等能力。

**数据库专业方向：**本专业方向培养学生掌握计算机应用技术专业基本理论和基本方法；重点掌握数据库原理与应用、数据库开发工具软件的专业知识和技能；具有较强的数据库系统管理与维护、设计与规划、数据安全测试的职业能力，能在各企事业单位和公司从事数据库系统应用、维护和开发的高素质强技能型专业应用人才。

#### 【主要课程】

**多媒体专业方向：**设计基础、图形处理Coreldraw & Illustrator、图像处理Photoshop、版式设计、网页设计与制作、网页布局与CSS、Flash动画制作、flash交互设计进阶、音视频处理技术、3D建模技术、3D影视栏目包装、多媒体制作（Director & pocomaker）、企业形象和品牌设计实训、版式设计实训、图形图像处理Photoshop、Flash二维动画设计、数据库课程设计、网页制作综合实训、平面广告综合实训、三维影视后期制作实训、多媒体制作综合实训等。

**网页设计专业方向：**C语言程序设计、SQL Server数据库应用、网页美工与Photoshop、Flash动画制作、网页设计基础、网页布局与CSS、动态网页设计（ASP.net）、网络编程Java、组网技术与网络管理、网络安全、网络综合布线技术、网络动画制作课程设计、网页设计与制作课程设计、数据库课程设计、网页布局和CSS课程设计、企业网站建设实训、网络编程实训、网站开发与管理课程设计、网络安全实训、局域网管理与维护实训等。

**数据库专业方向：**数据库原理与应用，C程序设计，Java面向对象程序设计，SQL Server数据库应用与开发，Oracle数据库，PowerBuilder应用与开发，数据库安全技术，Web技术应用，企业级网站开发与建设，Linux操作系统应用，软件测试、网络综合布线技术、数据库原理及其应用课程设计、C语言程序设计课程设计，网页设计与制作课程设计，C/S模式案例实训，Oracle技术应用实训、网站设计与开发实训、网络综合布线技术实训等。

### 【专业特色与优势】

本专业有三个专业方向，分别是多媒体专业方向、网页设计专业方向、数据库专业方向，学生毕业后既可从从事计算机应用方面的工作，又可从事与计算机相关的其他行业的工作。此外，在上述基础上又强化专业方向，学生能有重点地掌握一项专门化的技能，以便从事专业性较强的计算机岗位工作。

### 【就业方向】

**多媒体专业方向：**可以在广告公司、多媒体公司、电视台、IT 企业、政府机关或企事业单位进行：平面设计、多媒体制作（光盘、电子杂志的制作，课件制作、宣传片的制作、二维游戏的制作等）、网页美工、网页设计、网络广告动画设计与制作、工业设计、3D 游戏建模（游戏公司）、影视后期制作（电视台等）、IT 产品销售等工作。

**网页设计专业方向：**可以在网络公司、多媒体公司、电视台、IT 企业、政府机关或企事业单位进行网页美工、网页前台设计、网站后台开发、电子商务策划、网站运营和管理、IT 产品销售、网络硬件管理与维护（网管）等工作。

**数据库专业方向：**主要在企、事业单位，担任数据库管理员及信息化工作；在软件开发企业，从事数据库设计与应用开发及信息管理系统开发、测试、维护等工作。

## ◆ 动漫设计与制作专业【专科，学制3年】

---

---

### 【培养目标】

为动画公司、网络公司、影视制作企业、政府机关或企事业单位培养动画设计师、游戏设计制作师和网络动画设计师。毕业生能够具备应用计算机进行动漫设计与制作的基本知识和技能；掌握动画设计理论和制作技巧，能熟练地运用各种制作软件和设备制作动漫作品；掌握动画创意、设计和制作技能；具有较强的二维动画和三维动画设计制作能力。

### 【主要课程】

设计基础、计算机基础、数字绘画技术、摄影与摄像、视听语言与剪辑、动画概论、动画运动规律、数字绘画技术、三维设计基础Maya、三维动画制作Maya、动画特效合成、摄影与摄像实训、动画角色课程设计、动画场景课程设计、影片剪辑课程设计、原动画综合实训、二维动画制作综合实训、三维动画制作综合实训、动画短片设计综合实训等。

### **【专业特色与优势】**

本专业是动画设计和漫画设计的有机结合，是影视动画专业的深化与延伸。要求学生在动画设计的理论基础上，掌握漫画设计的原则及表现技巧，了解影视及媒体领域的发展方向，掌握一定的理论知识及专业技能。

### **【就业方向】**

在动画制作公司：从事二维、三维动画的创意设计与制作；广告公司：从事广告动画、多媒体演示动画的创意设计与制作等；影视制作公司：从事影视动画创意、制作等工作；游戏公司：从事网络游戏、手机游戏动画及美工设计与制作、数字媒体动画的设计与制作；网络公司：从事制作网页美工及网页动画制作等工作；建筑设计公司：从事建筑外观及动画漫游设计、园林景观动画演示设计制作。

◆ 工商管理专业【专科，学制3年】

---

**【培养目标】**

培养掌握现代工商企业管理基本理论，具备良好职业道德和创新精神，具有较强的工商企业中基层管理能力，较强的语言文字表达能力、人际沟通能力，具有一定的外语水平，能熟练利用计算机技术、网络技术现代管理技术，胜任企业生产管理、企业营销及管理、人力资源管理、企业行政管理及文秘等工作的高素质、高级技能应用型管理人才。

**【主要课程】**

主要理论课程：管理学基础、经济学原理、基础会计、统计基础、社交礼仪、财经应用文写作、经济数学、大学英语、计算机应用基础。现代企业管理、生产运作管理、市场营销理论与实务、物流管理、人力资源开发与管理、财务管理、销售管理、连锁经营管理、电子商务、管理信息系统、经济法、管理心理学等。

主要实训课程：管理学基础实训、生产运作管理认知、市场营销策划实训、电子商务实训、连锁经营实训、商务谈判实训、创业实务实训和企业综合管理实训等。

**【专业特色与优势】**

工商管理专业具有复合性、应用性的特点，是具有很广适用性、社会经济各领域有广泛需求的专业。学生在掌握现代企业管理基本理论的基础上，经过营销策划实训、电子商务实训、连锁经营实训、商务谈判实训、创业实务实训和 ERP 企业综合管理实训等，具备较好的理论基础和较强的中基层管理能力。

**【就业方向】**

学生毕业前可通过考试获得以下证书：全国计算机等级考试一级证书；全国英语应用能力 B 级证书；选择人力资源管理师（四级）、营销师（四级）等职业资格证书。可从事工业企业、商业企业中层、基层管理岗位、市场营销岗位（如品牌主管、营销员）、人力资源管理岗位（如：招聘专员）、物流管理岗位（如：库管）、生产管理岗位（如：生产计划主管）、财务管理岗位（如：会计）、服务业的店长、企业生产线的班长等岗位。外资企业及跨国公司或事业单位的执行人员，如行政办公室与人力资源部文员、助理等。

◆ 酒店管理专业【专科，学制3年】

---

---

### 【培养目标】

**酒店管理方向:**培养掌握现代酒店业管理基本理论, 具备良好职业道德和创业精神, 具有基本的酒店服务操作能力、英语对话能力、较好的人际交往能力与酒店管理能力, 能胜任酒店中西餐服务操作及管理、酒店前厅运营与管理、酒店客房操作与管理、酒店经营管理、酒店营销及管理、人力资源管理、酒店成本控制、酒店中高层行政管理及文秘等工作的高素质、高级技能应用型管理人才。

**旅行社管理方向:**本专业培养掌握现代旅行社业管理基本理论, 具备良好职业道德和创业精神, 具有基本的导游服务能力、计调能力、旅游市场营销能力和旅行社管理能力, 能胜任旅行社中英文导游讲解、旅行社前台旅游咨询、旅行社计调、旅行社经营管理、旅行社营销及管理、旅行社人力资源管理、旅行社中高层行政管理及文秘等工作的高素质、高级技能应用型管理人才。

### 【主要课程】

**酒店管理方向:**管理学基础、酒店经营与管理、旅游经济学、旅游心理学、酒店职业素养、酒店人力资源管理、酒店营销实务、旅游心理学、餐饮服务与管理、社交礼仪、酒店英语、前厅与客房管理会议与宴会管理、酒水知识、现代酒店成本控制、酒店督导管理、饮食文化、品酒艺术、茶艺基础知识、酒店服务创新、客源市场化管理、酒店管理案例分析。管理学基础课程实训、现代酒店认知与餐饮服务技能实训、前厅与客房服务技能实训、礼仪形体实训、宴会策划及主持实训、调酒与茶艺技能实训、酒店专业社会实践等。

**旅行社管理方向:**管理学基础、旅游经济学、旅游学概论、旅行社经营与管理、导游业务、全国导游基础知识、广东省导游基础知识、旅游市场营销、旅游心理学、计调业务、社交礼仪、旅游专业英语、旅游财务管理、旅行社人力资源管理、景区管理实务、旅游文化、旅游地理、旅行社软件信息管理、旅游案例分析、品酒艺术、茶艺基础知识。管理学基础课程实训、现代旅行社认知实训、导游技能实训、旅游营销技能实训、计调能力实训、旅游突发事件处理实训、旅游英语实训、旅行社管理能力实训、旅行社管理专业社会实践等。

### 【专业特色与优势】

**酒店管理方向:**学院已与东莞市一批高星级酒店建立了校企合作关系, 学生在大学二年级即可进入酒店学习, 大学三年级即可开展为期半年的顶岗实习。在日常教学中邀请东莞市各大高星级酒店总经理及部门经理为学生提供酒店行业的职业素养与职业道德方面的培训。

学生毕业后能轻松应付考察期与适用期，可直接成为星级酒店的正式员工，能力突出者甚至可担任部门的管理者。

**旅行社管理方向：**学院已与东莞市三大旅行社建立了良好的校企合作关系，学生在大学一年级期间即可进入旅行社各部门参加实习。学院是东莞市旅行社协会成员，能邀请业内有威望、有经验的企业从业人员为学生提供专业培训，增强学生对旅行社行业的认识，掌握从事旅行社行业必须具备的知识和能力。

### 【就业方向】

**酒店管理方向：**毕业前通过考试获得以下证书：全国计算机等级考试一级证书；全国英语应用能力B级证书；导游资格证书（初级）、旅游咨询师（初级）、茶艺师（初级）等职业资格证书。可从事各大旅行社经营管理岗位，如旅行社前台服务岗（如前台咨询、接受预订）、中英文导游岗位（如中文导游、领队）、人力资源管理岗位（如招聘、劳资、培训、质检）、财务管理岗（如会计、出纳）、旅行社市场岗（营销策划、营业推广、会展组织）、旅行社文秘等服务与管理岗位。同时，也可去相关旅游服务企业就业，如酒店、候机楼、航空公司等服务性企业。此外，也可以自主创业，如经营旅行社、餐馆、酒店等旅游相关企业。

**旅行社管理方向：**国内外各大高星级酒店餐饮及客房服务岗位、前厅服务与管理岗（如前台接待、大堂副理）、酒店市场营销岗位（如营销经理、营销员）、人力资源管理岗位（如招聘、劳资、培训、质检）、财务管理岗（如会计、出纳）、商务接待岗、酒店文秘等服务与管理岗位。同时，也可去相关服务企业就业，如旅行社、候机楼、航空公司等服务性企业。此外，也可以自主创业，如经营茶楼、中餐厅、西餐厅、咖啡厅、宾馆、旅店、酒店等。

## ◆ 社区管理与服务专业【专科，学制3年】

---

### 【培养目标】

培养掌握现代社区管理的基本理论和方法，具备爱众亲仁的道德精神和博学笃行的专业品质，具有较强的人际协调能力，政策理解、制定和执行能力，口头表达能力，公文写作能力，和社会工作、社区管理、社区服务的实际操作能力，通晓国家有关社区建设与管理的法律法规和政策，掌握个案工作、小组工作、社区工作等社会工作方法与技巧，胜任社区管理、社区服务、社会工作、公益事业管理、心理辅导等社区管理与服务工作的高技术应用型人才。

### 【主要课程】

主要理论课程：管理学基础、行政管理、现代社区概论、社会学概论、家庭社会学、组织社会学、社会心理学、社会工作导论、社区建设与管理、社区工作政策与法律法规、公关技巧与实务、个案工作、小组工作、社区工作、社会调查方法、物业管理、办公室工作实务、心理咨询与治疗、人民调解与社区矫正、社会福利与社会保障、现代社区信息系统、社会治安与综合管理。

主要实训课程：个案工作实训、小组工作实训、社区工作实训、现代社区信息系统实训、社会调查方法实训、心理咨询与治疗实训、人民调解与社区矫正实训。

### 【专业特色与优势】

学生在掌握现代社区管理与服务基本理论的基础上，经过社区工作实训、个案工作实训、小组工作实训、现代社区信息系统实训、社会调查方法实训、心理咨询与治疗实训和人民调解与社区矫正实训等，具备较好的理论基础、较专业的社区服务意识与方法。学生积极参加各种社区实践活动，具有较强人际沟通和活动策划能力。学生基本上来自广东省，熟悉广东省的社区文化和社区资源。

### 【就业方向】

毕业前通过考试获得以下证书：全国计算机等级考试一级证书；全国英语应用能力B级证书；选择社会工作者（四级）、物业管理员（四级）、中级收银员、中级保管员等职业资格证书。可从事以下工作：行政机关——各级政府机关、民政机关等；社区机构——城乡社

区、青少年或老年活动中心等；社会团体——社工机构、公益团体、心理咨询室等；企事业单位——物业公司、酒店会所、中介机构等。

## 物流工程系

### ◆ 物流管理专业【专科，学制3年】

---

#### 【培养目标】

**物流管理方向：**本专业培养掌握现代物流管理的理论知识和基本技能，能在生产、流通和服务领域中从事物流各作业流程管理、物流作业信息管理，正确选择、熟练操作各类物流设备，能指导、管理他人进行物流作业活动，具有良好的职业道德和创新精神、物流现场组织管理、市场开拓、客户关系管理能力，符合社会发展需要，面向东莞及珠三角地区生产、流通、服务第一线，具有较强的就业、发展乃至创业能力的高素质、高技能人才。

**货代与报关方向：**本专业培养掌握现代物流管理基本理论、国际货物运输代理、商检与报关专业知识，具有较强的办理报检、报关业务与国际货运业务综合能力和素质，同时具有良好的职业道德和创新精神、业务管理、市场开拓、客户关系管理能力，符合社会发展需要，面向东莞及珠三角地区生产、流通、服务、管理第一线，具有较强的就业、发展乃至创业能力的高素质、高技能人才。

#### 【主要课程】

**物流管理方向：**管理学基础、经济学原理、基础会计、统计基础、经济数学、物流概论、仓储与配送管理、物流运输实务、物流企业管理、国际贸易实务、国际货运代理与报关实务、采购与供应管理、生产物流管理、供应链管理、连锁企业物流、货物与包装技术、物流专业英语、电子商务与物流等。

**货代与报关方向：**管理学基础、经济学原理、基础会计、统计基础、经济数学、物流概论、仓储与配送管理、物流运输实务、国际贸易实务、外贸单证实务、国际货运代理实务、海关报关实务、供应链管理、集装箱与多式联运、物流专业英语、国际商务谈判、报检实务、电子商务与物流等。

#### 【专业特色与优势】

学院拥有一套价值500多万元的全国一流物流综合实训室、软件实训室及模拟实训室，

并与多家国内著名的物流企业建立了良好的校企合作伙伴关系,学生在校期间有良好的校内外实习实训机会。学生在校期间可考取助理物流师、国际贸易单证员、报检员、报关员、货运代理资格、助理采购师等有关职业资格证书。

### **【就业方向】**

**物流管理方向:**可在各类物流企业从事采购、仓储、配送、运输、调度、单证、客户管理、市场开发等岗位的管理、业务及操作人员。也可以在生产制造企业、连锁商业企业及外贸物流企业中从事相关的物流工作。

**货代与报关方向:**可在第三方物流企业、港口航道物流服务企业、船代企业、货代公司、国际商务企业、外贸进出口企业等,从事保税物流、报关、报检、船代、货代、单证制作和跟单等工作。也可以在生产制造企业、连锁商业企业及物流企业中从事相关的物流工作。

◆ 会计专业【专科，学制3年】

---

**【培养目标】**

本专业培养熟悉国家财税政策与法规、财会政策与法规，具备企业日常财务会计处理及核算的知识与能力，掌握企业常用财务软件的运用与操作、企业财务管理、企业内部审计、企业计税与报税的技能，胜任会计各工作岗位的会计实务操作能手。能够在各级各类企事业单位和各类会计师事务所，独立地进行日常财务会计核算及管理工作，独立地进行会计电算化业务操作工作，独立地开展企业内部审计工作，独立地从事计税报税业务工作。具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决会计问题的基本能力；有较好的人文素质、诚实品质、富有责任心和创新能力的技能应用型人才。

**【主要课程】**

基础会计、统计原理、经济学基础、管理学原理、财经法规与会计职业道德、数据库原理及应用、财务会计一、财务会计二、成本会计、财务管理、税法、审计、会计电算化、常用财务软件应用技术、资产评估、金融理论与实务、经济法、会计模拟实训、企业税务筹划、行业会计比较等。

**【专业特色与优势】**

在会计教学中，将会计专业逐步向“会计电算化”向“财务信息管理”方向发展，将其作为 MIS（管理信息系统）或 ERP（企业资源计划）中的一个子系统，不是简单的用计算机代替手工记帐，而是财务信息的综合利用。

**【就业方向】**

能在各级各类会计师事务所、财政、审计、税务等政府机关及金融服务机构、各类企事业单位，从事日常出纳及会计核算工作，进行常用财务软件操作工作，开展企业内部审计工作，从事企业计税报税业务、进行财务管理、资产运营、统计核算等工作。

◆ 服装设计专业【专科，学制3年】

---

**【培养目标】**

**服装设计与工程方向：**培养掌握服装设计的基本理论和实践技能，具有服装设计、服装结构工艺、生产管理、计算机辅助设计及制作的基本专业能力，重点培养能在纺织服装及相关行业从事产品开发、服装设计、工程技术管理以及其他相关生产管理等工作的高技能应用型专业人才。

**服装营销与管理方向：**培养掌握服装设计的基本理论和实践技能，具有现代服装营销与生产管理的专业能力，能在纺织服装及相关行业从事产品设计、服装营销、品牌策划、经营管理、对外贸易等工作的高技能应用型专业人才。

**【主要课程】**

**服装设计与工程方向：**服装基础工艺实训、服装结构设计实训、服装设计实训、成衣生产工艺实训、服装CAD实训、服装工业制版实训、服装贸易跟单实训、服装立体裁剪实训、服装生产管理实训、专题设计项目实训、服装设计与工程综合项目实训等。

**服装营销与管理方向：**服装基础工艺实训、服装结构设计实训、服装设计实训、成衣生产工艺实训、服装视觉营销实训、品牌营销与策划实训、服装生产管理实训、服装贸易跟单实训、服装营销与管理综合项目实训等。

**【专业特色与优势】**

本专业以东莞服装产业发展地域优势为依托，施行了以“教、学、做”一体化为特征的“校企合作、工学结合”的人才培养模式，广泛开展与企业在教学领域、实习实践领域、岗前强化训练领域的合作与交流，构建了教学任务与企业实战任务，教学环境与企业实际工作环境，专业教师与企业专职技术人员三位一体的课程教学体系。

**【就业方向】**

**服装设计与工程方向：**本专业方向毕业生可以在纺织服装及相关行业从事产品开发、服装设计、板型设计与工艺技术管理等工作，也可在服装企业及贸易公司从事服装生产技术指导、服装品质与生产管理、服装跟单理单等工作。

**服装营销与管理方向：**本专业方向毕业生可以在纺织服装及相关行业从事服装设计、品牌策划与经营管理等工作，也可在服装企业、品牌加盟店及相关销售部门从事服装市场营销、品牌管理、服务推广以及服装对外贸易等工作。

## ◆ 工业设计专业【专科，学制3年】

---

---

### 【培养目标】

本专业培养具有一定工业设计技术基础和应用能力、具有较强产品造型设计能力、掌握必备的工业设计专业基础知识和较强创新能力、以及通用设计管理能力，能在工业产品制造企业、专业设计部门、科研院所等从事工业设计、视觉传达设计等方面工作的高技能应用型人才。

### 【主要课程】

**主要理论课程：**设计素描、构成基础、设计表达、造型基础、平面图形图像处理、计算机辅助工业设计、工业设计机械基础、模型制作与材料成型工艺、人机工程学、产品设计、产品包装设计、广告设计、设计管理及产品设计综合实训等。

**主要实训课程：**钳工实训、设计写生综合训练、见习参观实习、构成基础综合实训、设计表达综合实训、计算机平面设计综合实训、计算机辅助工业设计综合实训、产品设计综合实训、机加工实训、包装设计实践、生产实习、职业技能训练、毕业实习及毕业设计。

### 【专业优势】

本专业建有模型制作实训室、数字成型艺术实训室等设备先进、全面的校内实训基地，与十余家知名企业建立了校企合作关系，可以满足学生的设计实训、实习等实践教学需要。建立了学生参与教师课题、企业设计项目、国际国内设计竞赛等多层面的设计实践机制，形成了多元化的设计实践教学环境，强化培养学生的设计实践能力。

### 【就业方向】

本专业毕业生可以在企事业单位、专业设计部门、科研单位从事产品效果图制作、模型制作及后处理工作；也可以从事产品设计、产品开发设计、广告设计、包装设计、产品开发策划、产品展示策划等的设计与制作工作；也可以在企事业单位、宣传机构、出版社等从事

广告、宣传等视觉传达设计等工作。

#### ◆ 雕刻艺术与家具设计专业【专科，学制3年】

---

---

##### 【培养目标】

培养具有较高艺术修养、良好的综合素质，具有家具外观设计、结构设计、家具材料应用、家具工艺图绘制与生产管理的理论知识及实践技能，适应家具设计、生产、展示、销售一线需要的高技能应用型专业人才。

##### 【主要课程】

艺术设计基础、家具制图与CAD、设计表现技法、电脑绘图、家具材料与工艺、家具造型设计、家具结构与五金、实木家具制造、板式家具制造、软体家具制造、家具产品开发、室内设计、展示设计、室内陈设设计、专题设计、饰品设计等课程。

##### 【专业特色与优势】

通过教学、生产、产品开发多功能于一体的生产性家具实训基地，为学生学习营造真实的职业岗位环境。按照未来职业岗位对基本技术、技能的要求，使学生得到相关技能的训练和职业规范、职业态度、职业习惯等综合素质的培养，在学校接受与职业相关的知识技能教育，又在实训基地进行充分的职业技能训练，使学生一毕业就成为家具企业用得上的人才，避免学生到企业后再培养过程。

##### 【就业方向】

毕业生可在家具设计、家具生产企业、家居陈设设计、家具销售、展示设计、室内设计等行业及相关单位从事家具产品开发、设计、展示、制作与工艺流程管理、产品销售等工作，也可以在广告公司、室内外装饰公司、展示公司从事设计、施工以及相关工程管理等工作。

#### ◆ 园林技术专业【专科，学制3年】

---

---

##### 【培养目标】

本专业培养掌握园林规划与设计、园林工程施工与预决算、园林植物栽植养护等基础理论、基本知识和基本技能，能熟练设计绘制各类园林景观图纸，并进行园林景观工程施工管

理和后期植物养护，具有较强实际动手操作能力，能在生产企业一线从事设计、管理等方面工作的技能型、应用型园林技术人才。

### **【主要课程】**

园林美术基础、园林设计手绘、园林学概论、植物及植物生理、园林植物病虫害、园林制图与 CAD、园林测量、园林规划设计、园林工程预决算、园林树木及栽植养护、园林花卉、园林植物造景、园林工程技术、城市园林绿地规划、园林电脑效果图、园林施工组织与管理、插花与盆景艺术、植物组织培养、园林企业管理、园林建筑等。

### **【专业特色与优势】**

课程设计以市场为导向，按市场对园林设计与施工管理、园林植物种植与养护、园林植物造景等多类别、多层次的需求设计课程，并随着市场需求的改变而适时调整，确定专业重点。学院拥有自己的实验、实训室和种植基地与东莞市多家园林设计公司、园林绿化企业、园林科研事业单位建立良好的校企合作关系，学生通过在不同类型的单位进行实训、实习，全面掌握必需的园林设计知识。

### **【就业方向】**

毕业生主要面向建筑及园林设计公司，市政及园林工程施工，公园及公共绿地的管理与养护单位，居民小区，饭店、宾馆及大中型企业等从事绿化美化工作。如：大、中型建筑及园林设计公司的设计师（助手）或绘图员；市政及园林施工企业的施工管理人员；各级园林管理机构、园林建筑及园林景点的管理员；园林企业园林植物栽培、生产综合管理；公园、城市绿地、居民小区及大中型企业、事业单位的庭院绿化管理、养护技术人员等。

◆ 印刷技术专业【专科，学制3年】

---

**【培养目标】**

**印前图像处理方向：**基本掌握与印前图像处理相关的核心技术和辅助技术的理论基础知识 and 基本技能，主要包括印刷图像处理技术、图形处理技术、组版技术、计算机集成印刷、印刷色彩学、色彩管理、制版工艺学、印刷品质量检测等；熟悉整个印前图像处理流程，能够独立操作一般相关设备，有较强的工作素质和动手能力，对印刷品有评判和分析能力，有较强的计算机应用能力；既具有一定的印前相关的理论知识，又具备较强的实际操作能力，并具有发现问题和解决问题能力的高技能应用型人才。

**包装印刷技术方向：**基本掌握与印刷行业相关的核心技术和辅助技术的理论基础知识和基本技能，主要包括印刷图像处理与设计、印刷色彩学、制版工艺学、印刷设备、印刷品质量检测、印刷材料适性、印后加工和印刷原理等；熟悉整个印刷工艺流程，能够独立操作一般印刷设备，有较强的工作素质和动手能力，对印刷品有评判和分析能力，有较强的计算机应用能力；既具有一定的印刷相关的理论知识，又具备较强的实际操作能力，并具有发现问题和解决问题能力的高技能应用型人才。

**【主要课程】**

**主要基础理论课程：**计算机应用基础、印刷概论、印刷色彩学、图像处理技术、制版工艺及打样、印刷图文制作、数字印刷技术、专业英语、印刷成本核算、印刷企业管理等。

**印前图像处理方向专业课程：**平面构成设计、包装设计基础、色彩管理、电子出版技术、图形处理技术、组版技术、计算机集成印刷、图文信息处理实训、图形图像及组版实训、印前综合实训等。

**包装印刷技术方向专业课程：**印刷材料与适性、印刷设备、印后加工工艺、胶印原理及工艺、柔凹版印刷工艺技术、丝网印刷、印刷质量检测与控制、印前综合实训、印刷模拟实训、印刷机操作实训等。

**【专业特色与优势】**

印刷工程系包装印刷技术专业以传统印刷理论为基础，以包装印刷为特色，以工程实践为核心，以工程、工艺、艺术、管理相结合为手段，以计算机为辅助工具，主要培养学生具有计算机图文处理、印刷过程控制、印品质量的控制与检测、包装质量检测和技术管理等技能，使学生能够成为从事制版、印刷工艺设计、印品质量控制、包装印刷企业管理，具有包

装印刷特色和创新精神的印刷应用型专业人才。

**【就业方向】**

**印前图文处理方向：**本专业学生毕业后能从事印刷包装企业、报社、杂志社、出版社、广告设计公司、数码快印等企事业单位从事图形图像处理、数码图文制作、CTP 技术、色彩管理、组版等相关的岗位工作。

**包装印刷技术方向：**本专业学生毕业后能从事印刷包装企业、印钞厂、报社、出版社、杂志社、广告公司等企事业单位从事印刷品设计、数字印前处理、采购与销售、印品质量控制、印刷生产管理等相关的岗位工作。

