

「中國—南亞博覽會」 簡介

- 「中國—南亞博覽會」是經中國國務院批准，由國家商務部和雲南省人民政府共同主辦，並邀請南亞各國商務部門聯合舉辦。中國—南亞博覽會的前身是已舉辦了5屆的南亞國家商品展。
- 經過幾年的培育和發展，南亞國家商品展規模不斷擴大，在促進中國與南亞各國的經貿交往中起到了重要作用。為適應形勢發展需要，進一步加強中國與南亞國家互利合作，2012年10月，中國國務院批准將南亞國家商品展升格為中國—南亞博覽會，從2013年起每年在昆明舉辦一屆。
- 首屆南博會於2013年6月6日—10日與第21屆昆明進出口商品交易會（簡稱昆交會）在中國昆明同期舉辦。有來自近30個國家和地區的35個代表團共467名外國政要、貴賓和港澳臺嘉賓，23個省（區、市）、央企、民企和金融機構等600多家專業買家、機構投資人，以及近5萬專業觀眾蒞會。國外（境外）參展企業總數突破1,200家，項目涵蓋旅遊、能源開發、基礎設施、商貿、教育、環保、現代物流等領域，有力的促進了中國與南亞、東南亞及其他國家和地區的經貿文化交流和友好發展。
- 南博會已成為中國與南亞、東南亞國家乃至泛印度洋國家和地區互利合作的重要橋樑。
- 場景參考圖片





● 产品展示参考图片



