

附件：

亚马逊全球开店大卖家·制造商对接会报名表 (参展企业)

1	企业名称(需与营业执照公司名称一致)	
2	是否拥有工厂？	是/否
3	工厂所在地	省份:
4	产品品类	<input type="checkbox"/> 服装鞋 <input type="checkbox"/> 户外用品 <input type="checkbox"/> 箱包 <input type="checkbox"/> 家居用品 <input type="checkbox"/> 汽配 <input type="checkbox"/> 家居家具 <input type="checkbox"/> 体育用品 <input type="checkbox"/> 家装建材 <input type="checkbox"/> 消费类电子产品 <input type="checkbox"/> 小家电 <input type="checkbox"/> 其他(请列明)
5	年销售额(人民币)	<input type="checkbox"/> 少于 6000 万元 <input type="checkbox"/> 6000 万元-6 亿元 <input type="checkbox"/> 多于 6 亿元
6	产品是否有出口到以下海外市场(可多选)？	<input type="checkbox"/> 北美 <input type="checkbox"/> 澳大利亚 <input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 其他(请列明)
7	产品是否在美国商标局或者其他国家注册过专利？	是/否 如选“是”，请提供专利号_____
8	产品是否有 ISO 认证，或专业质量认证机构的质量证明？	是/否 如选“是”，请列明相应证明：

9	是否有为国际品牌或者国际零售商提供 OEM/ODM 生产的经验？	是/否
10	公司是否已经在亚马逊海外站点开店？	是/否，如选“是”，请选择： <input type="checkbox"/> 北美 <input type="checkbox"/> 澳大利亚 <input type="checkbox"/> 欧洲 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 其他（请列明） 如选“否”，您是否对通过亚马逊“全球开店”建立自己的海外线上零售渠道感兴趣？ 是/否
11	是否对现场路演感兴趣？ (主办单位将为部分通过审核的参展商安排路演环节，参展企业可在主舞台进行产品介绍)	是/否
12	计划参会人数(每个展位不超过 4 位)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4
13	贵司参展联系人信息	联系人姓名： 联系人职务： 联系人手机号码： 联系人身份证号： 联系人邮箱：
14	请提供公司官网链接，及任一线上销售渠道的链接 (能提供链接有助于通过审核)	

15	中文公司介绍(100 字以内):
----	------------------

主营产品图片及描述

主营产品 1-图片	主营产品 1-描述
主营产品 2-图片	主营产品 2-描述
主营产品 3-图片	主营产品 3-描述

主营产品 4-图片	主营产品 4-描述
-----------	-----------

注意事项:

1. 请务必填写准确信息，我们将根据您填写的信息进行资质审核及布展；
2. 图片像素 200x300，要求不超过 10 张；
3. 本表填妥后请于 11 月 14 日前电邮至:dpwen803@dgaefi.org，逾期不接受报名，联系人：杜佩文，电话：86-769-22421168 转 616；
4. 如果您成功入选此次对接会的参展商，您将需要配合后期的调研。积极配合后期调研的企业，将可以优先参与亚马逊全球开店的后续活动。

标准展位基本配置情况



1. 门票（9m²展位）：主会场+展会（一天）1 张；展会（两天）不超于 4 张；
2. 阻燃楣板（参展商中英文名称、无英文则两侧都是中文）；
3. 围板（展位由铝质支架及三面白色围板组成；角位展位有两面围板及公司名称楣板）；
4. 单面围板画面印刷（2.35m 高×0.95m 宽×3 块，画面由展商提供）；
5. 阻燃地毯（由主办方统一颜色）；
6. 咨询桌一张；
7. 椅子两把；
8. 电源（220V）一个；
9. 射灯两支；
10. 垃圾篓一个。