

附件：

## 特邀嘉宾简介

赵黎 ( grace zhao ) 致力于传统企业向互联网转型的顾问咨询与项目辅导，现任盛世瑞智国际文化传媒集团 CEO、博鳌亚洲论坛年度经济人物。



### 社会职务

深圳市企业家协会 常务副会长

深圳市企业联合会 常务副会长

深圳市文化创意产业协会 常务副会长

深圳市文化行业促进会 常务副会长

### 社会荣誉

博鳌亚洲论坛年度经济人物

清华大学移动互联网特聘导师

武汉大学O2O 商业模式特聘导师

北京大学青年创业特聘导师

上海交通大学教育学院特聘导师

浙江大学企业总裁班特聘导师

深圳大学辅导研究生课研导师

中山大学百位名人演讲嘉宾

百度 VIP 客户论坛主讲嘉宾

入选 2010 年品牌中国女性人物

入选 2011 年商界时尚领袖人物

2011 年时代新闻人物

2011 年中国企业创新优秀人物

2012 年粉红丝带优秀公益人物

北京金话筒评选金奖主持人

中央电视台特邀嘉宾

原深圳科技局《深圳设计年鉴》主编

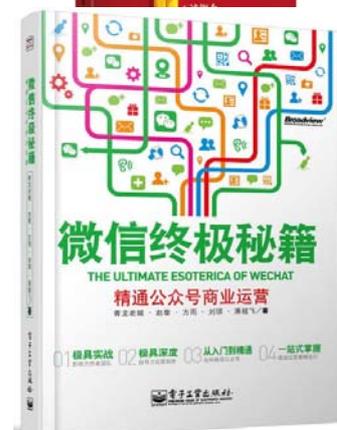
原广州《新周刊》杂志栏目联合制作人

原深圳广播电台财经栏目主持人

出版作品

《转型：企业极速变革引爆万亿市场》

2015 年 7 月赵黎上市新书《转型：企业极速变革引爆万亿市场》。这是一本由互联网大佬、组织创新领域专家与品牌营销操盘者强强联袂的思想巨献，不谈概念，拒说思维，国内首次呈现转型互联网全景作



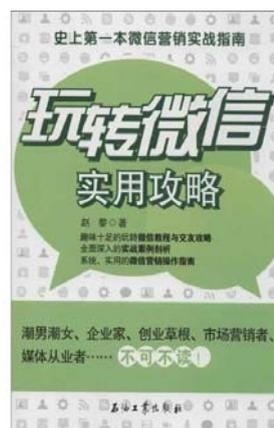
战图，书中系统方法论、成功经验、高效实践、亲历案例环环相扣，从顶层战略、商业模式创新、团队构建、产品创新、营销社交化等不同角度，为你一层层由浅入深揭开引爆百倍利润的神秘面纱。《转型》不但是企业重生与发展的圣经，也是让个人终生受益事业腾飞的宝典。

### 《微信终极秘籍：精通公众号商业运营》

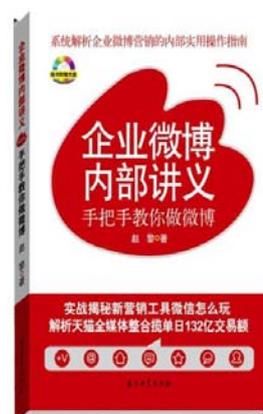
2013年末，赵黎女士合著的第二本微信书《微信终极秘籍 精通公众号商业运营》在微信渠道微团购发起独家预售，创下“销售速度最快的营销类书籍”、“微信渠道书本销量第一”、“首例微信支付购书案例”三大纪录。《微信终极秘籍》侧重打造公众号系统专业教程，是目前唯一的新版微信技术与行业运营的一体指南。

### 《玩转微信实用攻略》

2013年3月赵黎出版《玩转微信实用攻略》，该书是史上第一本微信书，不但数度登陆京广深沪等多地主流书店畅销书榜，还获得当当网五星级图书荣誉称号。截至今日，《玩转微信实用攻略》为同类书籍销量与口碑第一。



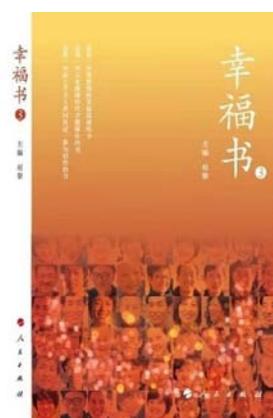
### 《企业微博内部讲义》



2013年1月赵黎出版《企业微博内部讲义：手把手教你做微博》。该书将理论与案例紧密结合，运用通俗易懂的文字和全面客观的数据详细描绘了微博战略运营步骤，对企业来说是一本非常珍贵的营销实战工具书。此书由中国互联网协会副理事长高新民、中国人民大学培训学院院长李海滨、科技部部长刘吉、新东方教育集团执行总裁陈向东作序并推荐。

### 《幸福书》

2012年底赵黎主编出版《幸福书》，该书是中宣部、中央文明办新闻出版总署联合向社会推荐的百种优秀思想道德读物，也是一本由微博征集内容、大众参与编写的百万畅销书籍。本书在畅销榜单的排名仅次于诺贝尔文学奖获得者莫言先生作品。



### 《微博赢销》

2011年9月，赵黎出版《微博赢销：140字改变全球》。这是一本告诉你在微博的帝国时代，怎样用140个字的微博实现目标的读物。此书由著名女性情感心理作家苏岑和著名独立IT评论人洪波作序强烈推荐。该书获得搜狐职场年度管理行业优秀图书奖。



## 媒体专访

2015年2月，《全球商业经典》杂志采访赵黎女士，讲述她的创业故事人生经历，刊登赵女士专访《赵黎：追梦无悔》，从文工团里的小演员到主持界的金话筒、从传统行业的领导品牌到全新商业模式的缔造者，赵黎和她的盛世瑞智如其所言，始终追梦无悔。

2013年末，赵黎女士第二本微信书《微信终极秘籍》在微信平台微商户渠道火热预售，引发社会关注，网易新闻发表《〈微信终极秘籍〉预售火爆创三大纪录》一文探讨现象背后的深层原因：“作为目前唯一的新版微信技术与行业运营的一体指南，《微信终极秘籍》侧重打造公众号系统专业的教程。《微信终极秘籍》从后台常规功能技巧到技术开发演示，从移动电商案例剖析到微信自媒体运营，并提出了传统行业微信商业化解解决方案，被誉为了一本极限智慧爆料微信宝典。”

2013年12月，人民网采访赵黎女士北大青年创业课堂，发表《北京大学特邀赵黎女士分享新媒体青年创业》一文记录实况：在课堂中，赵黎女士不但用最前沿的市场信息、案例开拓了学子思维，让学生在在校期间提前与社会、市场接轨，还用自身的创业经历，及时帮助他们探索自我内心以帮助选择更合适的职业生路。

2013年中、下旬，赵黎女士受邀清华大学研究生院，开通“微电商”高级研修班专场教学，青年导报网全程记录，发表《赢在移动电商：赵黎清华

大学系列课程实录》。赵黎女士从帮助决策层量身打造盈利系统落地方案、到为中层把控管理人员搭建运营系统概念、再到执行层的运维人才培养，形成由上至下一体化的连贯授课体系，真正帮助企业掌握从宏观概念到微观技术，实现最终盈利的目标……从各学员反馈情况来看，针对问题设计的课程结构搭配落地型导师的形式颇受好评。

2013年9月，中国企业新闻网采访赵黎中山大学演讲并发表文章《盛世瑞智 CEO 赵黎女士受邀中山大学分享创业心路历程》。文章提到：“面对毕业生在创业与就业的分岔路前茫然无措的局面，赵黎女士向学子们抛出了“为何要创业”的问题，并倾情指出：创业是艰苦无休的人生修炼，为名、为利、为他人的期望都只会昙花一现，创业的唯一理由是：给自己的梦想一次实现的机会！无论是就业或是创业，学生们最应该做的，是找到衷心热爱的事业，并为之奋斗前进。”

2013年6月，人民日报网刊登《赵黎女士出席卓越 CRE 与 CSQS 亚太领袖峰会作演讲》，对赵黎受邀出席亚太顾客服务协会组织举办的，2013年卓越顾客关系服务（CRE）与优质顾客服务质量标准（CSQS）亚太领袖峰会的活动做出报道。赵黎综合社会化媒体的特性，阐述了社会化媒体卓越服务的三大涵：“第一，服务是一门科学。第二，服务是替每个顾客塑造独一无二、值得回味的体验。第三，服务，是洞察顾客未说出口的需求。”

2013年5月，中国网发表赵黎上海交大演讲文章《盛世瑞智总裁赵黎女士受邀上海交大演讲社会化媒体战略》。身处时刻变革的时代，面对信息浪潮对世界商业社会的冲击力不断升级，赵黎从被颠覆的品牌构建模式开讲，从现代商业社会困惑出发解读时代变革之力，阐述了社会化媒体变革带给企业的危机与机遇，受到现场200多位精英学子的交口赞誉。

2011年12月，中国日报网、中央政府网旗下中国社会经济决策咨询中心刊登赵黎专访文章《制胜未来品牌塑造：访盛世瑞智CEO赵黎》、《盛世瑞智周年回顾：品牌传播方式改变成功思维》，描述“对盛世瑞智的未来，赵黎女士心中已有一个清晰的轮廓，她强调对内要不断规范组织结构和各项运作，能否上市则不强求；对外要坚持定位和核心竞争力以引领行业与市场。坚持差异化发展的盛世瑞智会用专业的未来传播洞察力、消费者需求捕捉能力、互动传播营造能力、营销搜索能力不断去勾画新式品牌传播策略，为中国民族企业开拓属于自己的品牌之路。”

2011年7月，新华网、网易刊登赵黎专访文章《行业透视：“三网融合”下的传媒变局》，赵黎在此篇报道中提出：“传媒界的任何一个子行业都是由内容和渠道两部分共同构成，其中内容的不同表现形式决定了媒体影响力的大小；不同渠道由于覆盖范围和传输方式的不同，对媒体的影响力和商业模式则有直接影响。在三网融合这样一个充满机遇的时代，谁能抢

夺传播制高点，谁就会在未来国际媒体竞争中处于主动地位。换句话说，谁能玩转‘三网融合’，谁就是大赢家。”

2009年9月，凤凰网发表赵黎专访文章《知名品牌营销专家赵黎谈品牌：推手的角色》，赵黎在此次专访中提出：“在品牌推手的运作过程中，的确蕴含了许多与太极内涵吻合的地方，太极的精髓就是以静制动、以柔克刚，而品牌推手在实际操作过程的某些阶段是呈现出了这样的特性。作为一个品牌推手，是不能作为一个干扰公众视线的元素而存在的，而是在充当一个带领市场视线、产生经济效益的角色，做好了品牌，借助品牌给你带来带来的美好印象，向下延伸产品。”

2009年7月，中国三大门户网站搜狐网、凤凰网、中国网先后刊登赵黎专访文章《赵黎：昔日金话筒，今日品牌推手》，将她誉为“作为最可爱的军中红花，赵黎是成功的；而作为知名品牌的幕后推手，赵黎同样是成功的，她用自己的信念和原则，赢得了市场，也赢得了尊重。”

## 慈善公益

赵黎与佛结缘，除了奉行以诚挚之心服务企业与社会商业原则外，常怀感恩之心，以身作则，力所能及之力来关注社会需要帮助的群体。

赵黎与盛世瑞智支持全国最大民间阅读组织深圳读书会，六年期间协力举办逾万场公益主题活动，大力推进全民阅读、书香深圳等城市文化建设项目，受到中央电视台、湖南卫视等多家大型媒体的追踪报道。

2012年12月24日，赵黎参与深圳诗歌节，为青海玉树囊谦县帐篷小学的孩子们建希望小学筹款。

2012年8月，赵黎再次带领集团员工去到江西井冈山花样年希望小学，探望助养的孩子们，并带去现金和物资。

2012年7月13日，赵黎参与推动粉红丝带关爱公众健康教育“倾听粉红之爱”公益沙龙活动。

2012年2月13日，赵黎与盛世瑞智全体员工带着捐款及礼物，看望患慢性白血病的深圳大学学子易强。

2012年1月中旬，赵黎率领盛世瑞智员工参与“壹点关爱”深圳社会福利院公益活动，让福利院的孩子们得到了许多的社会关怀。

2012年元旦，赵黎与营销协会会长和理事们一同参加公益活动，探望重症花季少女蔡惠。此前，在营销协会的年会慈善拍卖活动中，赵黎拍下一瓶庄主签名的拉菲红酒，拍卖款用以帮助蔡慧。

2011年12月，时值寒冬，赵黎与全体员工为新疆阿勒泰地区的学生传递爱心，一起积极参与“冬衣募捐，为新疆阿勒泰学生添温暖”活动。

2011年7月，赵黎带领集团员工积极参与花样年集团主办的“2011年第四届希望小学助学活动”，不远千里地去到江西井冈山花样年希望小学，探望一群渴望爱、渴望社会关怀的孩子，并且为他们带去了一批生活物资。此外，赵黎还与盛世瑞智高管们一起助养了五个家庭和孩子，并逐个进行

家访，跟孩子的家长进一步交流，了解更多的情况，为孩子们提供长期的资助和关怀。